

2020-2026年中国舷外机产业 发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国舷外机产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

舷外机，顾名思义是指安装在船体（船舷）外侧的推进用发动机，通常悬挂于艉板的外侧，又称船外机。舷外机集成度高、安装选购简单，是个人休闲娱乐小艇的首选动力，也广泛应用于商业运营、政府执法领域。根据能量来源不同，船外机分为燃油类、及电动舷外机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国舷外机产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了舷外机相关概念及发展环境，接着分析了中国舷外机规模及消费需求，然后对中国舷外机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国舷外机面临的机遇及发展前景。您若想对中国舷外机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 舷外机行业发展综述

第一节 舷外机行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 舷外机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国舷外机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 舷外机行业市场环境及影响分析（）

第一节 舷外机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、舷外机行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、舷外机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、舷外机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、舷外机技术分析
- 二、舷外机技术发展水平
- 三、2016-2019年舷外机技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国外舷外机行业发展状况分析

第一节 全球舷外机行业发展状况分析

- 一、全球舷外机行业发展历程
- 二、全球舷外机行业竞争格局
- 三、全球舷外机行业改进情况
 - 1、结构上改进
 - 2、工艺上突破
 - 3、采用新型滚针轴承
 - 4、运用新型材料

四、全球舷外机行业趋势预测

- 1、柴油机种类的增长
- 2、巨型柴油机功率的增加
- 3、液化石油气、电动等环保型舷外机的技术发展

第二节 主要国家舷外机行业发展状况分析

一、美国舷外机行业发展分析

二、日本舷外机行业发展分析

三、德国舷外机行业发展分析

第三节 全球领先舷外机品牌发展分析

一、美国水星舷外机（MERCURY）

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

二、日本雅马哈舷外机（Yamaha）

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

三、日本东发舷外机（TOHATSU）

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

四、日本铃木舷外机（Suzuki）

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

五、日本本田舷外机（HONDA）

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

六、德国Torqeedo舷外机

第二部分 行业深度分析

第四章 我国舷外机行业运行现状分析

第一节 我国舷外机行业发展状况分析

- 一、我国舷外机行业发展阶段
- 二、我国舷外机行业发展总体概况
- 三、我国舷外机行业发展特点分析
- 四、舷外机行业运营模式分析

第二节 2016-2019年舷外机行业发展现状

一、2016-2019年我国舷外机行业市场规模

- 1、行业营业规模分析
- 2、行业投资规模分析
- 3、行业产销规模分析
- 4、各地行业规模分析

二、2016-2019年我国舷外机行业发展分析

- 1、我国各地行业发展分析
 - 2、我国舷外机行业科研状况
- #### 三、2016-2019年中国舷外机企业发展分析
- 1、中外舷外机企业发展对比
 - 2、舷外机企业发展动态的那些

第三节 2016-2019年舷外机市场情况分析

- 一、2016-2019年中国舷外机市场总体概况
- 二、2016-2019年中国舷外机产品市场发展分析
 - 1、中外舷外机产品对比分析
 - 2、我国舷外机产品发展情况

第五章 我国舷外机所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国舷外机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国舷外机所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国舷外机市场供需分析

一、2016-2019年我国舷外机所属行业供给情况

1、我国舷外机行业供给分析

2、我国舷外机行业产品规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2016-2019年我国舷外机所属行业需求情况

1、舷外机行业需求市场

2、舷外机行业客户结构

3、舷外机行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国舷外机所属行业供需平衡分析

第三部分 市场供需分析调研

第六章 舷外机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 舷外机行业进出口市场调研

一、舷外机行业进出口综述

1、中国舷外机进出口的特点分析

2、中国舷外机进出口地区分布状况

3、中国舷外机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国舷外机进出口政策与国际化经营

二、舷外机行业出口市场调研

1、2016-2019年行业出口整体情况

2、2016-2019年行业出口总额分析

3、2016-2019年行业出口产品结构

三、舷外机行业进口市场调研

1、2016-2019年行业进口整体情况

2、2016-2019年行业进口总额分析

3、2016-2019年行业进口产品结构

第二节 中国舷外机出口面临的挑战及对策

一、中国舷外机出口面临的挑战

二、中国舷外机行业未来出口展望

三、中国舷外机产品出口对策

四、舷外机行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第七章 中国舷外机行业原材料与零配件市场调研

第一节 舷外机产业链简介

第二节 舷外机原材料市场调研

一、钢材市场调研

1、钢材市场供需情况分析

2、钢材市场价格走势分析

3、关于钢材市场供需趋势预判

4、钢材市场对舷外机行业的影响

二、有色金属市场调研

1、有色金属市场供需情况分析

2、有色金属市场价格走势分析

3、关于有色金属市场供需趋势预判

4、有色金属市场对舷外机行业的影响

第三节 舷外机零配件市场调研

一、内燃机市场调研

1、内燃机行业基本运行情况

2、内燃机行业产能情况

3、内燃机行业需求情况

4、关于内燃机市场供需趋势预判

5、内燃机市场对舷外机行业的影响

二、齿轮箱市场调研

1、齿轮箱市场供需情况分析

2、齿轮箱市场价格走势分析

3、关于齿轮箱市场供需趋势预判

4、齿轮箱市场对舷外机行业的影响

三、推进器市场调研

- 1、推进器市场供需情况分析
- 2、推进器市场价格走势分析
- 3、关于推进器市场供需趋势预判
- 4、推进器市场对舷外机行业的影响

四、电动机市场调研

- 1、电动机行业基本运行情况
- 2、电动机行业产能情况
- 3、电动机行业需求情况
- 4、关于电动机市场供需趋势预判
- 5、电动机市场对舷外机行业的影响

第四部分 竞争格局分析

第八章 2016-2019年舷外机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、舷外机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、舷外机行业企业间竞争格局分析

三、舷外机行业集中度分析

四、舷外机行业SWOT分析

第二节 中国舷外机行业竞争格局综述

一、舷外机行业竞争概况

二、中国舷外机行业竞争力分析

三、中国舷外机竞争力优势分析

四、舷外机行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年舷外机行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外舷外机竞争分析

二、2016-2019年我国舷外机市场竞争分析

三、2016-2019年我国舷外机市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要舷外机企业动向

第四节 舷外机市场竞争策略分析

第九章 2016-2019年舷外机行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州海的动力机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 江西水上动力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 山东华盛中天机械集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 苏州百胜动力机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 湖北中马动力制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 常州大道机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江派尼尔机电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江顺风动力机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 金华市海飞动力机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 金华市汉邦贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十章 2020-2026年舷外机行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年舷外机市场趋势预测

- 一、2020-2026年舷外机市场发展潜力
- 二、2020-2026年舷外机市场趋势预测展望
- 三、2020-2026年舷外机细分行业趋势预测分析

第二节 2020-2026年舷外机市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年舷外机行业发展趋势
- 二、2020-2026年舷外机市场规模预测
 - 1、舷外机行业市场规模预测
 - 2、舷外机行业营业收入预测
- 三、2020-2026年舷外机行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国舷外机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国舷外机行业供给预测
- 二、2020-2026年中国舷外机行业产量预测
- 三、2020-2026年中国舷外机投资规模预测
- 四、2020-2026年中国舷外机行业需求预测
- 五、2020-2026年中国舷外机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年舷外机行业投资机会与风险防范

第一节 舷外机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、舷外机行业投资现状分析

第二节 2020-2026年舷外机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、舷外机行业投资机遇

第三节 2020-2026年舷外机行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国舷外机行业投资建议

一、舷外机行业未来发展方向

二、舷外机行业主要投资建议

三、中国舷外机企业融资分析

第六部分 投资前景研究

第十二章 2020-2026年舷外机行业面临的困境及对策

第一节 2019年舷外机行业面临的困境

第二节 舷外机企业面临的困境及对策

一、重点舷外机企业面临的困境及对策

二、中小舷外机企业发展困境及策略分析

三、国内舷外机企业的出路分析

第三节 中国舷外机行业存在的问题及对策

一、中国舷外机行业存在的问题

二、舷外机行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国舷外机市场发展面临的挑战与对策

一、中国舷外机市场发展面临的挑战

二、中国舷外机市场发展对策分析

第十三章 舷外机行业投资前景研究

第一节 舷外机行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国舷外机品牌的战略思考

一、舷外机品牌的重要性

二、舷外机实施品牌战略的意义

三、舷外机企业品牌的现状分析

四、我国舷外机企业的品牌战略

五、舷外机品牌战略管理的策略

第三节 舷外机经营策略分析

一、舷外机市场细分策略

二、舷外机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、舷外机新产品差异化战略

第四节 舷外机行业投资规划建议研究

一、2019年舷外机行业投资规划建议

二、2020-2026年舷外机行业投资规划建议

三、2020-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议 ()

第一节 舷外机行业研究结论及建议

第二节 舷外机子行业研究结论及建议

第三节 舷外机行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2016-2019年舷外机制造行业经营效益分析

图表 2016-2019年中国舷外机制造行业盈利能力分析

图表 2016-2019年中国舷外机制造行业运营能力分析

图表 2016-2019年中国舷外机制造行业偿债能力分析

图表 2016-2019年中国舷外机制造行业发展能力分析

图表 2013-2019年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况

图表 2013-2019年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况表

图表 2013-2019年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况图

图表 2013-2019年中国电动机制造行业工业总产值趋势图

图表 2013-2019年中国电动机制造行业产成品规模趋势图

图表 2013-2019年中国电动机制造行业销售收入趋势图

图表 2020-2026年舷外机行业市场规模预测

图表 2020-2026年舷外机行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国舷外机行业供给预测

图表 2020-2026年中国舷外机投资规模预测

图表 2020-2026年中国舷外机企业规模预测

图表 2020-2026年中国舷外机行业需求预测

图表 2020-2026年中国舷外机行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176149.html>